



Actieplan Vitale Binnenstad *2025-2026*



Veenendaal maakt
plaats voor jou

Inleiding

Dit actieplan is een vervolg op het programmaplan Vitale Binnenstad dat we sinds 2020 volgen. Met dit actieplan, Vitale Binnenstad 2025-2026, bouwen we verder aan een toekomstbestendige, gezonde en bruisende binnenstad.

Met ruim 5.000 arbeidsplaatsen, een totale omzet van ca. 200 miljoen euro en meer dan 5 miljoen bezoekers per jaar (waarvan de helft van buiten Veenendaal) is het economisch en maatschappelijke belang van onze binnenstad groot. Met dit actieplan willen we enerzijds de economische dynamiek versterken door functies toe te voegen, nieuwe ondernemers aan te trekken en een nieuwe invulling te zoeken voor overtollige winkelmeters. Daarnaast zetten we in op de sociale en maatschappelijke versterking van de binnenstad. Dit doen we door de ruimtelijke kwaliteit te verbeteren met onder andere slimme vergroening. Bovendien willen we de beleving vergroten door een betere afstemming en samenwerking rondom activiteiten en evenementen.

Zo bouwen we met alle betrokken partners aan een (regionaal) aantrekkelijke binnenstad die economisch veerkrachtig is en een sterke sociale en maatschappelijke meerwaarde biedt.

In dit actieplan staan concrete acties en maatregelen waarmee we dit kunnen bereiken. We hanteren hierbij dezelfde focus als in het programmaplan uit 2020. Waarbij we de thema's Groen en Duurzaam en Toegankelijk hebben samengevoegd in het thema Aantrekkelijke en Toegankelijke Binnenstad.

1. Complete en Compacte Binnenstad
2. Aantrekkelijke en Toegankelijke Binnenstad
3. Innovatieve Binnenstad
4. Goed Georganiseerde Binnenstad



1. Complete en Compacte Binnenstad

Het centrum van Veenendaal verandert van een binnenstad met de focus op winkelen naar een binnenstad met een breed en gevarieerd aanbod, die compacter is en waar het aangenaam verblijven is.

Veranderend consumentengedrag vraagt om een ander aanbod. Minder winkels in het niet-dagelijkse segment, maar verbreding in de dagelijkse boodschappen, horeca en (lokale) diensten. We willen een compacte binnenstad met een aantrekkelijke mix van winkels, horeca, cultuur, wonen, werken, ontspanning en diensten. Zo wordt de binnenstad het hart van Veenendaal, waar mensen samenkomen, ideeën uitwisselen en een gedeelde identiteit opbouwen. Een aantrekkelijke plek om te zijn en waar het prettig is om elkaar te ontmoeten.

Acties 2025-2026

Aanbod- en acquisitieplan

We maken en voeren een plan uit om de kwaliteit van het (winkel)aanbod te verbeteren. Dit plan bevat een analyse van het huidige aanbod en richt zich op het verbeteren van het vestigingsklimaat en het stimuleren van innovatief ondernemerschap. Dit moet ook de leegstand verminderen. We willen nieuwe en innovatieve ondernemers aantrekken, met speciale aandacht voor startende ondernemers. Zij krijgen hulp van een matchmaker en begeleidingstrajecten om goed te starten in de binnenstad van Veenendaal.



Promotie en communicatie

We promoten de binnenstad actief met campagnes, netwerkevenementen en congressen. De website 'Pakjeplek' wordt vernieuwd om de zichtbaarheid van de binnenstad te vergroten richting potentiële ondernemers.



Actualisatie detailhandelsbeleid

In 2025 wordt het detailhandelsbeleid vernieuwd, met focus op detailhandel, horeca, vrije tijd en cultuur. Dit vormt een solide basis voor verdere beleidsontwikkeling.



Opleverfeest Brouwerspoort

In de tweede helft van 2025 vieren we de voltooiing van het centrumplan Brouwerspoort met een activiteitenprogramma voor verschillende doelgroepen: inwoners, ondernemers en (voormalig) betrokken partijen.



2. Aantrekkelijke en Toegankelijke Binnenstad

De binnenstad moet toegankelijk en aantrekkelijk zijn voor alle bezoekers; te voet, op de fiets of met de auto.

We streven naar een aangename bezoekerservaring voor zowel Veenendalers als bezoekers van buitenaf. Tijdens het verblijf ligt daarbij de focus op voetgangers en plekken om aangenaam te verblijven. Daarnaast willen we de binnenstad groener maken, zowel voor een aantrekkelijke uitstraling als voor een aangenaam verblijfsklimaat.

Acties 2025-2026

Grote publiekstrekker

Elk jaar halen we een groot evenement naar Veenendaal. In 2025 organiseren we een grote activiteit rondom het 'Opleverfeest Brouwerspoort' om de binnenstad te promoten en veel mensen aan te trekken.



Unieke toevoegingen

We zijn blijvend op zoek naar het toevoegen van unieke elementen waarmee de Binnenstad een uniek en herkenbaar karakter krijgt. Zoals we dat ook gedaan hebben met bijvoorbeeld de Bernard van Kreelpoort en de Lichtfontein. We kijken naar mogelijkheden in grote projecten zoals de transformatie van de Tuinstraat en de nieuwbouw van het theater.



Vergroenen van De Markt en het Lampegetersplein

De Markt krijgt een upgrade met bankjes en groenbakken op de trappen en de bomen worden aangelicht. Het Lampegetersplein wordt alvast groener en aantrekkelijker gemaakt, vooruitlopend op de nieuwbouw van het theater.



Stadsdistributieplan

We voeren het plan voor stadsdistributie uit, waarbij de venstertijden worden aangepast en het pollergebied mogelijk wordt uitgebreid.



Theater Lampegiet

De komende jaren gaan we aan de slag met het Masterplan nieuw theater in de Duivenweide. In fase 1 realiseren we een nieuw theater met een grote zaal, een multifunctionele kleine zaal en een filmzaal. Daarna volgt de fase met een parkeervoorziening, woningbouw en een aantrekkelijk park met evenemententerrein. Voor deze fase moet nog een besluit genomen worden over de financiële middelen.





3. Innovatieve Binnenstad

De innovatieve binnenstad moet klaar zijn voor de toekomst. We focussen op digitalisering en het verbeteren van de klantbeleving.

Het doel is om de binnenstad slimmer, duurzamer en aantrekkelijker te maken met data-analyse en digitale oplossingen.

Acties 2025-2026



Gebruik van data voor evenementen en acties

We gaan gebruik maken van data om evenementen en acties te organiseren die de klantbeleving verbeteren. Data zoals bezoekersaantallen, waar komen de bezoekers vandaan en hoelang duurt hun bezoek. Dit wordt verder ontwikkeld met de methodiek van Argaleo.

Passage Corridor

ARC is druk bezig met het toekomstbestendig maken van Passage Corridor. Zij is inmiddels gestart met het optimaliseren van de winkels en met het renoveren van de passages. Onderdeel van deze renovatie is het aanpassen van de routing van het winkelcentrum en het realiseren van een nieuwe entree met een betere aansluiting op de Brouwersgracht. Ook zal er woningbouw boven het winkelcentrum worden toegevoegd.



4. Goed Georganiseerde Binnenstad

Een goed georganiseerde binnenstad is belangrijk om de doelen te bereiken. Dit betekent goede planning en communicatie, en nog betere samenwerking tussen alle betrokken partijen.

Acties 2025-2026

Jaarplanning en communicatieplan

We maken een duidelijke planning voor de activiteiten en evenementen in 2025-2026. Ook komt er een communicatieplan om de betrokkenheid van de inwoners van Veenendaal te vergroten.



Organiseren van Kernteam+

We richten een breder Kernteam+ op dat samenwerkt met lokale initiatieven zoals MAAK en Ditisveenendaal. Dit team zal helpen om de kracht van de gemeenschap optimaal te benutten. We willen meer activiteiten in de binnenstad organiseren, waarbij culturele partners de binnenstad vaker als podium kunnen gebruiken.



Doorontwikkeling BIZ Winkelstad Veenendaal

De huidige BIZ loopt tot eind 2027. We beginnen vroeg-tijdig met plannen hoe de samenwerking in de binnenstad er na 2027 uit gaat zien. In 2026 maken we hiervoor een plan.



Meetbare doelen

We letten op hoe effectief de acties zijn. Dit doen we door meetbare doelen te stellen en de voortgang te volgen. We kijken bijvoorbeeld naar de leegstand, het aantal nieuwe ondernemers, de ontwikkeling van werkgelegenheid, de effectiviteit van marketingcampagnes en de algehele bezoekerswaardering. De afgelopen jaren hebben we onze inspanningen gemeten met een jaarlijkse effectmeting. In januari 2025 hebben we de laatste meting van het programma Vitale Binnenstad gedaan.

Op basis van deze meting hebben we de volgende meetbare doelen voor 2025 en 2026 vastgesteld:

- Het aantal bezoekers stijgt met 2% per jaar
- Het leegstandspercentage daalt naar 12%
- De werkgelegenheid stijgt met 2% per jaar
- Het aandeel niet-winkels neemt toe tot 28%
- 15 nieuwe ondernemers zijn gestart
- De waardering op sfeer en beleving stijgt met 0,5 punt
- De algehele waardering blijft op peil

Jaarlijks wordt de voortgang op de doelen gemeten en middels een rapportage voorgelegd aan de Stuurgroep Vitale Binnenstad.

De uitvoering van dit actieplan ligt bij het Kernteam Vitale Binnenstad. De Stuurgroep bewaakt de vastgestelde visie

en ambitie en stuurt op de voortgang van de doelen. Voor elke actie wordt een budget vastgesteld. We kijken naar de bijdrage van verschillende partijen, zoals de gemeente en Winkelstad Veenendaal. Ook wordt duidelijk vastgelegd wie verantwoordelijk is voor de uitvoering van de acties. Dit komt in een projectplan, zodat we de voortgang goed kunnen volgen.

Tuinstraat

De Tuinstraat wordt de komende jaren getransformeerd van saaie expeditiestraat naar een groene, gezellige woonstraat.



Adres: Raadhuisplein 1
Veenendaal

Telefoon: (0318) 538 538

Postadres: Postbus 1100
3900 BC Veenendaal

Website: www.veenendaal.nl